

Visión

Fortalecer cada vez mas nuestras marcas que representamos en el país, tales como, Signa, Mitsubishi Electric y la marca líder, Nikon internacional.

Teniendo presencia en las universidades que imparten las carreras de Periodismo, Publicidad y Turismo.

Además de patrocinar foros internacionales y locales de manera que las presentes y futuras generaciones, hagan día por día que nuestros productos sean parte de su vida, en lo referente a equipos y productos fotográficos.